



Министерство образования Республики Тыва
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва «Тувинский агропромышленный техникум»

ПРИНЯТО:

Решением Педагогического совета
Протокол № _____ от « ____ » _____ 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
информационной направленности
«МОЛОДЁЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Возраст обучающихся: от 15 лет

Срок реализации: 1 года

Количество часов в год – 360

Автор-составитель программы:

Элтеко Мария Николаевна

педагог дополнительного образования



СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	стр. 3
1.1. Пояснительная записка	стр. 3
1.2. Цель и задачи программы	стр. 5
1.3. Содержание программы. Учебный план	стр. 6
Модуль «Основы медиажурналистики»	стр. 6
Модуль «Основы операторского мастерства»	стр. 16
1.4. Планируемые результаты	стр. 23
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	стр. 24
2.1. Календарный учебный график	стр. 24
2.2. Условия реализации программы	стр. 24
2.3. Формы аттестации.	стр. 26
2.4. Оценочные материалы	стр. 26
2.5. Методические материалы	стр. 26
РАЗДЕЛ 3. Список литературы	стр. 27
ПРИЛОЖЕНИЕ	стр. 29



РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиациентр» (далее - Программа) информационной направленности способствует повышению уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формированию знаний об основных сферах современной социальной жизни, развитию творческих способностей и качеств, необходимых для медиадеятельности, и обеспечивающих социально одобряемый рост личности.

Программа отвечает требованиям современной жизни и учитывает технические потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Программа ежегодно корректируется с учётом изменения законодательной и нормативной базы, приоритетов деятельности учреждения и педагогов, интересов, способностей и особенностей детей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в соответствии с **нормативно - правовыми документами:**

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678 - р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Методические рекомендации по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей, направленными письмом Министерства образования и науки РФ от 28.04.2017 г. № ВК - 1232/09
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»
- Устав Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Тыва «Тувинский агропромышленный техникум».

Актуальность программы. Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту. Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Все большее внимание сегодня уделяется образовательным направлениям, которые дают возможность ребёнку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва

«Тувинский агропромышленный техникум»

собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях. Одним из таких направлений является журналистика и медиатехнологии.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодёжный медиациентр» и дает сегодняшнему подростку возможность ранней профессиональной ориентации с последующим построением индивидуальной образовательной траектории в соответствии с выбранным направлением, успешной самореализации в быстро меняющихся условиях современности.

Данная программа всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом личностно ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности подростков.

Необходимость разработки программы была обусловлена большим спросом учащихся и их родителей на программы, имеющие ярко выраженный профориентационный характер. Программа молодёжного медиациентра отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.

Помимо этого, социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения. Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентного подхода - через формирование предметных, личностных и метапредметных компетенций.

Адресат программы. Программа адресована детям и подросткам в возрасте от 15 лет и учитывает возрастные особенности обучающихся.

Дети от 15 лет - самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей. Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст - время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Особенности реализации программы. Программа «Молодёжный медиациентр» имеет ряд особенностей:

1. Модульность. В программу входят два модуля: «Основы медиажурналистики» и «Основы операторского мастерства».

2. Уровень программы. Базовый уровень программы предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы.

Изучая эту программу обучающиеся получают общее понятие о медиаобразовании, учатся навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию, публично выступать, ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге, а также даёт обучающимся комплексное понимание основ видеосъемки и видеомонтажа, как вида искусства.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тува
«Тувинский агропромышленный техникум»

Занятия помогают формированию знаний о современных средствах массовой коммуникации и умению работать с ними.

Перечень форм обучения: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Перечень видов занятий: лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, презентация творческих проектов, экскурсии, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина, ролевая и деловая игра, пресс-конференция, медиабаттл, игровое моделирование и др.

Перечень форм подведения итогов: творческие проекты и задания, выполнение и презентация медиапродуктов, публикация медеопродуктов на сайте <http://tuvagroprom.ru/>

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: информирование подростков, формирование их социальной активности самоопределение, самовыражение и профориентация посредством создания собственных медиапроектов.

Задачи:

Обучающие:

- формирование у учащихся системы знаний и умений в области медиажурналистики, стилистики.
- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах медиажурналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций;
- формировать умение работать с информацией (собирать, обрабатывать, анализировать, представлять);
- формировать культуру речи (умение формулировать грамотные речевые высказывания, работать с текстами, готовить устные и письменные сообщения);
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки видео.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие логического, образного и критического мышления; совершенствование аналитических навыков;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере масс-медиа.

Воспитательные:

- создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;
- развитие коммуникативных компетенций, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;
- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;



- формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения; формирование информационной и медиакультуры;
- стимулирование учащихся к активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

1.3. Содержание программ

МОДУЛЬ «ОСНОВЫ МЕДИАЖУРНАЛИСТИКИ» (базовый уровень)

Цель: формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и создания собственной медиапродукции.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с основами медиажурналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва

«Тувинский агропромышленный техникум»

Учебно - тематический план

(1 год обучения, 200 часов)

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля по аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	«Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»	84	35	49	Творческое задание
1.1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.	3	3		
1.2.	Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	3	3		
1.3.	Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	3	3		
1.4.	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	3	2	1	
1.5.	О силе слова и не только. Структура журналистского текста	3	1	2	
1.6.	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	6	2	4	
1.7.	Лид: разновидности, способы создания	9	3	6	
1.8.	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	9	3	6	
1.9.	Интервью. Золотые правила интервью	9	3	6	
1.10.	Особенности новостного текста в социальных сетях	3	1	2	
1.11.	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэюд, фотозарисовка	3	3		
1.12.	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	3	3		
1.13.	Фоторедактирование. Волшебный кадр	3	1	2	
1.14.	Фотоквест «По следам фотографа»	3		3	
1.15.	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная	3	1	2	



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

	история и замысел				
1.16.	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	6	3	3	
1.17.	Особенности и элементы мобильной фотографии	3		3	
1.18.	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов	6		6	
1.19.	Пост в группе «ВКонтакте»	3		3	
2.	«Основные элементы медиатекста. Видеоролик»	63	20	43	Практические задания
2.1.	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки	6	2	4	
2.2.	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой	6	3	3	
2.3.	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале	3	3		
2.4.	Основные правила видеосъёмки. Упражнения на отработку техники съемки	6	2	4	
2.5.	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке	3	3		
2.6.	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	3		3	
2.7.	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	3	3		
2.8.	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа	3		3	
2.9.	Принципы монтажа	6	2	4	



	видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета				
2.10.	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	6		6	
2.11.	Видеоредактирование. Волшебный кадр	6	2	4	
2.12.	Работа над техническим заданием: создание медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	6		6	
2.13.	Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела.	6		6	
3.	«Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста - лонгрид»	45	4	41	Творческий практикум
3.1.	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это	3	1	2	
3.2.	Формирование папки «Инфографика»	3		3	
3.3.	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	3		3	
3.4.	Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	6	3	3	
3.5.	Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing	6		6	
3.6.	Мой первый мультимедийный лонгрид	6		6	
3.7.	Создание электронной презентации лонгрида	6		6	
3.8.	Работа над техническим заданием:	6		6	



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

	созданием индивидуальных или коллективных медиапродуктов				
3.9.	Формирование творческого портфолио	6		6	
4	«Ярмарка медиапроектов»	8		8	Выставка
4.1.	Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Публикация медеопроектов	5		5	
4.2.	Итоговая творческая работа: «Кем я могу быть в мультимедийной редакции»	3		3	

Содержание учебно - тематического плана

Раздел 1. «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста» Тема 1.1.

Вводное занятие.

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций.

Теория. Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Тема 1.3. Секреты взаимодействия успешной медиаредакции.

Практика. Тренинг «Знакомство».

Тема 1.4. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?

Практика. Входное тестирование.

Тема 1.5. О силе слова и не только. Структура журналистского текста.

Теория. «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика. Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.6. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теория. Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика. Анализ заголовков печатной прессы.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

Тема 1.7. Лид: разновидности, способы создания.

Теория. Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Практика. Каким должен быть лид? Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.8. Заметка. Типичные ошибки при написании текста.

Теория. Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика. Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.9. Интервью. Золотые правила интервью.

Теория. Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.10. Особенности новостного текста в социальных сетях.

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, одноклассники, телеграмм. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Форма контроля: творческое задание.

Тема 1.11. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотозтюд, фотозарисовка.

Теория. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотозтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Тема 1.12. Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень.

Теория. Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии.

Тема 1.13. Фоторедактирование. Волшебный кадр.

Теория. Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва

«Тувинский агропромышленный техникум»

Практика. На примере нескольких изданий различного типа проанализировать их подходы в использовании изображений. Выявить имеющиеся особенности и отличия с точки зрения иллюстрирования.

Тема 1.14. Фото-квест «По следам фотографа».

Практика. Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.15. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел.

Теория. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика. Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.16. Фоторепортаж «Медиажурналистика».

Теория. Виды, устройство и назначение отдельных видов фотографической аппаратуры (в том числе цифровой) и фотооборудования. Законы фотоконпозиции. Основные принципы фотосъемки (аналоговой и цифровой). Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Практика. Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Тема 1.17. Особенности и элементы мобильной фотографии

Практика. Особенности и основные мобильной фотографии. Описать значение выделения главного в фотографии. Способы выделения главного. Предоставить фотографии с различными способами выделения главного.

Тема 1.18. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы - создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Тема 1.19. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам первого раздела

Практика. Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».

Форма контроля: творческое задание.

Раздел 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик».

Тема 2.1. Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки.

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва

«Тувинский агропромышленный техникум»

Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене.

Тема 2.2. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.

Теория. Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене.

Тема 2.3. Видеосъёмка. Видеооператор не отражается в зеркале.

Теория. Правила видеосъёмки и видеомонтажа. Основные правила видеосъёмки.

Тема 2.4. Основные правила видеосъёмки. Упражнения на отработку техники съёмки.

Теория. Подготовка оборудования к съёмке: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки.

Практика. Упражнения на отработку техники съёмки. Творческое задание. Мобильная видеосъёмка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Тема 2.5. Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съёмке.

Теория. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Тема 2.6. Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета.

Практика. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.7. Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап».

Теория. «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.8. Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа.

Практика. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа». Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».



Тема 2.9. Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.

Теория. Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Практика. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

Тема 2.10. Видеомонтаж. Импортрование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 2.11. Видеоредактирование. Волшебный кадр.

Теория. Основные возможности видеоредакторов. Виды видеоредакторов. Функции видеоредактора.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Тема 2.12. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов.

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы - создание медиапродуктов (видео) на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Тема 2.13. Пост в группе «ВКонтакте» по результатам второго раздела.

Практика. Подготовка и публикация смонтированного видео в группе «ВКонтакте».

Форма контроля: практическое задание

Раздел 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста - лонгрид».

Тема 3.1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика - что это?

Теория. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.

Практика. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

Тема 3.2. Формирование папки «Инфографика»

Практика. Формирование папки «Инфографика»



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тува
«Тувинский агропромышленный техникум»

Тема 3.3. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Практика. Сбор лонгрида из отдельных частей. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

Тема 3.4. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

Теория. Tilda Publishing - облачный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Tilda Publishing. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Tilda Publishing. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

Практика. Практическая работа на платформе Tilda Publishing. Подготовка рабочего пространства для создания электронного лонгрида. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.5. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing.

Практика. Освоение ресурсов платформы Tilda Publishing. Подготовка папки с файлами для сохранения лонгрида. Создание и сохранение пробного лонгрида.

Тема 3.6. Мой первый мультимедийный лонгрид.

Практика. Создание собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.7. Создание электронной презентации лонгрида.

Практика. Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида на платформе Tilda Publishing.

Тема 3.8. Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов.

Тема 3.9. Формирование творческого портфолио

Практика. Практическая работа в заданных медиажанрах (мультимедийный лонгрид). Подготовка к «Ярмарке проектов».

Раздел 4 «Ярмарка медиапроектов».

Тема 4.1. Выставка медиапроектов. Презентация «Портфолио творческих успехов» **Практика.** Выставка медиа проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра.

Тема 4.2. «Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции».

Практика. Ярмарка вакансий: кем я могу быть в мультимедийной редакции».

Формы контроля: Демонстрация видео на мониторах, стендовое размещение издательских Продуктов.



Планируемые результаты модуля

Предметные:

- знают основы медиажурналистики;
- умеют создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;
- свободно ориентируются в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
- умеют анализировать печатных и электронных СМИ;
- владеют навыками исследовательской деятельности, сопряженной со сферой массмедиа;
- владеют приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- нацелены на дальнейшее обучение сфере массовых коммуникаций;

Метапредметные:

- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:

- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;
- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих;
- умеют вести себя в коллективе.

МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ОПЕРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА» (базовый уровень)

Цель: формирование основных компетенций видеооператора, оператора видеомонтажа и фотографа.

Задачи

Обучающие:

- научить основным правилам фотосъемки;
- познакомить с правилами подбора сюжетов к заданной теме;
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки изображения в Adobe Photoshop;
- научить создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении;
- научить основным правилам видеосъемки;
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки видео Movavi Video Editor;
- научить создавать и редактировать видеофайлы, используя набор инструментов, имеющихся в



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

изучаемом приложении.

Развивающие:

- развитие внимания, памяти, творческого воображения в процессе решения дизайнерских задач;
- развитие аналитических способностей;
- развитие потребности к самосовершенствованию.

Воспитательные:

- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка;
- воспитание чувства товарищества и личной ответственности;
- приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям; интеллектуальное и духовное развитие личности ребенка.

**Учебно - тематический план
(1 год обучения, 160 часов)**

№ п/п	Раздел	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение	3	3		
1.1.	Введение в предмет. История фотографии и кинематографа в России и за рубежом.	3	3		
2	Характеристики оборудования для фото- и видеосъемки	9	6	3	Практическая работа
2.1.	Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото и видео.	6	3	3	
2.2.	Дополнительное оборудование для фото- и видеосъемки.	3	3		
3	Основы фотографии	28	8	20	Практическая работа
3.1	История фотографии. Естественный и искусственный свет.	6	3	3	
3.2	Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Композиция. Экспозиция.	2	1	1	
3.3	Портрет. Выбор модели съемок. Постановка портрета. Съемка.	6	2	4	
3.4	Изучение и анализ работ мастеров живописи и фотографии.	4	1	3	
3.5	Пейзаж. Фотографирование в парке, съемка архитектурных памятников	2		2	
3.6	Выполнение проекта «Съемка парка».	4		4	
3.7.	Съемка движущихся объектов. Фотосъемка спортивных соревнований.	4	1	3	
4	Основы ретуши в Adobe Photoshop	23	7	16	Практическая работа



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

4.1	Цифровое изображения. Векторная модель.	6	2	4	
4.2	Растровая графика. Битовая глубина.	6	2	4	
4.3	Оцифровка. Жизненный цикл цифрового изображения: ввод или создание, хранение и обработка, визуализация.	2	1	1	
4.4.	Знакомство с программой Adobe Photoshop. Яркость, насыщенность, цветовой тон.	6	2	4	
	Автоуровни. Сканирование старой фотографии и перевод в цифровой формат	3		3	
5	Основы видеосъёмки	27	11	16	Практическая работа
5.1	История развития кинематографа, драматургия фильма.	4	2	2	
5.2	Основные этапы создания видеофильма (задумка, сценарий, план съемки), основы операторского мастерства, видеосъемки, монтажа, озвучивания.	4	1	3	
5.3	Три составляющие видеофильма: техническое совершенство, художественная выразительность, ясность содержания.	5	2	3	
5.4	Выразительные средства видео. Примеры использования выразительных средств видео. Основные понятия: эпизоды, сцены, кадры.	2	1	1	
5.5	Структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Правила развития сюжета.	3	2	1	
5.6	Понятие и виды конфликта. Правила съемки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съемка движущейся камерой. Окружение и линии.	3	2	1	
5.7	Цветовое решение композиции. Освещенность. Отображение пространства. Размещение человека на экране. Съёмка в медицентре на заданную	6	1	5	



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

	педагогом тему.				
6.	Основы видеомонтажа	42	13	29	Практическая работа
6.1.	Работа с программой Movavi Video Editor. Захват видео. Проигрыватель и Альбом.	6	2	4	
6.2.	Работа с программой Movavi Video Editor. Монтаж видео. Переходы	6	2	4	
6.3.	Работа с программой Movavi Video Editor . Видеоэффекты. Статические изображения.	6	2	4	
6.4.	Работа с программой Movavi Video Editor. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма.	6	2	4	
6.5.	Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмки. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.	6	3	3	
6.6.	Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры.	4	1	3	
6.7.	Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.	4	1	3	
6.8.	Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.	4		4	
7.	Выбор и разбор рабочего видео-материала для медиапроекта.	8		8	
7.1.	Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом	2		2	
7.2.	Разбор и анализ фрагментов/эпизодов/сцен	4		4	
7.3.	Выстраивание единой сценарной концепции	2		2	
8.	Создание видео-альманаха	20		20	
8.1.	Создание сценариев и подробных раскадровок, выбранных эпизодов.	4		4	
8.2.	Поиск и оформление локаций, декораций и реквизита для съёмки. Работа с актёрами, читка и репетиции	4		4	
8.3.	Практическая съёмка эпизодов	2		2	
8.4.	Монтаж эпизодов	2		2	
8.5.	Монтаж видео-альманаха	4		4	
8.6.	Итоговое занятие. Защита творческого медиапроекта.	4		4	



		160	48	112	
--	--	-----	----	-----	--

Содержание учебно - тематического плана

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Введение в предмет.

Теория: Правила поведения на занятиях, переменах. Инструктаж по ТБ. История фотографии и кинематографа в России и за рубежом. Планируемые результаты обучения по программе.

Практика: Просмотр видео презентации работы творческого объединения. Беседа и тестирование обучающихся по теме «Компьютерная грамотность».

Раздел 2. Характеристики оборудования для фото - и видеосъёмки

Тема 2.1. Теория: Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото и видео: глубина резкости, фокусное расстояние, светочувствительность, энергопотребление, тип памяти, тип записи, стоимость.

Практика: применение полученных знаний на практике при настройке своего фото- и видеооборудования. Съёмка в различных режимах.

Тема 2.2. Теория: Дополнительное оборудование для фото- и видеосъёмки (отражатели, объективы, штативы, вспышки и источники освещения) и их применение.

Раздел 3. Основы фотографии

Тема 3.1. Теория: История фотографии. Естественный и искусственный свет.

Практика. Отработка навыка настройки света.

Тема 3.2. Теория: Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Композиция. Экспозиция. Натюрморт. Выбор объектов и предметов. Постановка натюрморта. Съёмка.

Практика: Самостоятельная работа учащихся по теме «Натюрморт».

Тема 3.3. Теория: Портрет. Выбор модели съёмки. Постановка портрета. Съёмка.

Практика: Самостоятельная работа учащихся по темам «Натюрморт» и «Пейзаж». Съёмка по теме «Серия».

Тема 3.4. Теория: Изучение и анализ работ мастеров живописи и фотографии.

Практика. Фотографирование людей и животных на улице.

Тема 3.5. Практика: Пейзаж. Фотографирование в парке, съёмка архитектурных памятников, современной архитектуры.

Тема 3.6. Практика: Выполнение проекта «Съёмка парка». Составление календаря пейзажной съёмки.

Тема 3.7. Теория: Съёмка движущихся объектов. Фотосъёмка спортивных соревнований. Серия. Особенности фотографического изображения на одну тему. Составление списка тем для серийных снимков.

Практика: Составление фоторяда. Составление сопроводительного текста для творческой защиты.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

Фотоальбом «Моя семья».

Форма контроля: Тестирование по теме: «Основы фотографии».

Раздел 4. Основы ретуши в Adobe Photoshop

Тема 4.1. Теория: Цифровое изображения. Векторная модель.

Практика: Фильтры и их применение. Многообразие фильтров в Photoshop.

Тема 4.2. Теория: Растровая графика. Битовая глубина.

Практика: Ретушь, восстановление старых фотографий.

Тема 4.3. Теория: Оцифровка. Жизненный цикл цифрового изображения: ввод или создание, хранение и обработка, визуализация.

Тема 4.4. Теория: Знакомство с программой Adobe Photoshop. Яркость, насыщенность, цветовой тон.

Практика: Цветовая гамма. Контур. Приемы тоновой и цветовой коррекции изображения. Выравнивание уровней.

Тема 4.5. Практика: Автоуровни. Сканирование старой фотографии и перевод в цифровой формат. Редактирование черно-белой и цветной фотографии. Анализ полученных снимков, обсуждение дефектов и способов устранения. Ночная съемка. Работа с цветом.

Форма контроля: Практическая работа: фотоколлаж «Время года».

Раздел 5. Основы видеосъемки

Тема 5.1. Теория: История развития кинематографа, драматургия фильма.

Практика: Просмотр и анализ конкурсных фильмов-минуток.

Тема 5.2. Теория: Основные этапы создания видеофильма (задумка, сценарий, план съемки), основы операторского мастерства, видеосъемки, монтажа, озвучивания.

Практика: Упражнения на съемку интерьера, портрета, натюрморта.

Тема 5.3. Теория: Три составляющие видеофильма: техническое совершенство, художественная выразительность, ясность содержания.

Практика: Упражнения на применение наезда, отъезда, трэвеллинга, панорамирования.

Тема 5.4. Теория: Выразительные средства видео. Примеры использования выразительных средств видео. Основные понятия: эпизоды, сцены, кадры.

Практика: Выход на природу на съемку пейзажа.

Тема 5.5. Теория: Структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Правила развития сюжета.

Практика: Выход на мероприятие. Съемка действия.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

Тема 5.6. Теория: Понятие и виды конфликта. Правила съемки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съемка движущейся камерой. Окружение и линии.

Практика: Просмотр и анализ конкурсных фильмов-минуток.

Тема 5.7. Теория: Цветовое решение композиции. Освещенность. Отображение пространства. Размещение человека на экране.

Практика. Съёмка в кабинете на заданную педагогом тему.

Формы контроля: Практическая работа «Моя семья».

Раздел 6. Основы видеомонтажа

Тема 6.1.Теория: Работа с программой Movavi Video Editor. Захват видео. Проигрыватель и Альбом.

Практика: Просмотр видеуроков и упражнения с программой.

Тема 6.2.Теория: Работа с программой Movavi Video Editor. Монтаж видео. Переходы. **Практика:** Просмотр видеуроков и упражнения с программой.

Тема 6.3.Теория: Работа с программой Movavi Video Editor. Видеоэффекты. Статические изображения.

Практика: Просмотр видеуроков и упражнения с программой.

Тема 6.4.Теория: Работа с программой Movavi Video Editor. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма.

Практика: Просмотр видеуроков и упражнения с программой.

Форма контроля: Практическая работа «Слайд-шоу».

Тема 6.5. Теория: Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съёмок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа.

Практика: Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

Тема 6.6. Теория: Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры.

Практика: Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами.

Тема 6.7. Теория: Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

Практика: Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами,

Тема 6.8. Практика: Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.

Раздел 7. Выбор и разбор рабочего видео-материала для медиапроекта.

Тема 7.1. Практика. Выбор тематики и отбор материала для работы над медиа-проектом. Обсуждение, показы, планирование.



Тема 7.2. Практика. Разбор и анализ фрагментов/эпизодов/сцен. Показы, обсуждение, работа в творческих группах.

Тема 3.3. Практика. Выстраивание единой сценарной концепции. Работа в творческих группах, мозговой штурм.

Раздел 8. Создание видео-альманаха

Тема 8.1. Практика: Создание сценариев и подробных раскадровок, выбранных эпизодов. Работа в творческих группах.

Тема 8.2. Практика: Поиск и оформление локаций, декораций и реквизита для съемки. Работа с актерами, читка и репетиции.

Тема 8.3. Практика: Практическая съемка эпизодов. Работа в творческих группах. Съёмочный процесс.

Тема 8.4. Практика: Монтаж эпизодов. Групповая творческая работа.

Тема 8.5. Практика: Монтаж видео-альманаха. Групповая творческая работа. Формы контроля: Защита творческого медиапроекта.

Тема 8.6. Практика: Итоговое занятие. Защита творческого медиапроекта.

1.4. Планируемые результаты модуля

Предметные:

- знают основные правила фотосъемки;
- знают правила подбора сюжетов к заданной теме;
- знают и умеют пользоваться программой редактирования и обработки изображения в Adobe Photoshop;
- умеют создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении;
- знают основные правила видеосъёмки;
- знают основные возможности редактирования и обработки видео Movavi Video Editor;
- умеют создавать и редактировать видеофайлы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении.
- развиты внимание, память, творческое воображение в процессе решения дизайнерских задач;
- развиты аналитические способности;
- потребность к самосовершенствованию.

Метапредметные:

- умеют анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

- развито умение работать в режиме творчества;
- умеют принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- умеют планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей.

Личностные:

- проявляют интерес к культурным событиям, происходящим в мире, области, районе, учреждении;
- ответственно относятся к происходящему вокруг;
- способны отстаивать свою точку зрения, свою позицию;
- владеют лидерскими качествами и чувством ответственности;
- адекватная самооценка и оценка окружающих;
- умеют вести себя в коллективе.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график – это обязательный элемент Программы (ФЗ № 135-ФЗ), который является обязательным приложением к Программе «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и составляется для каждой учебной группы объединения. Календарно-учебный график включает в себя количество учебных недель, количество учебных дней, продолжительность каникул, даты начала и окончания учебного года

2.2. Условия реализации программы

Организационно- педагогические:

- участие в мероприятиях ГБПОУ РТ «Тувинский агропромышленный техникум»
- возможность участия в районных и региональных конкурсах, соревнованиях, творческих проектах

Приветствуется наличие личных смартфонов и ПК, для возможности индивидуальной работы каждого ученика.

Компьютерное оборудование может использовать различные операционные системы (в том числе семейств Windows, Linux, Mac OS.

Программное обеспечение: (Movavi Video Editor, Adobe Photoshop, операционная система Windows; графический редактор Paint, Photoshop; программа презентаций PowerPoint; Windows Movie Maker, iMovie - стандартные программы Windows;)

1. Программное обеспечение: фото, видео- редакторы;
2. Демонстрационные презентации и проекты по темам программы;
3. Учебный кабинет;
4. Доступ к сети интернет.

Методические условия.

Программа строится на следующих *принципах*:

- принцип доступности - учитывает возрастные особенности и индивидуальный подход к



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва

«Тувинский агропромышленный техникум»

каждому ребенку, сопровождая обучение по индивидуальному плану, учитывая его потребность в знаниях, умениях, навыках;

- принцип связи теории и практики - теоретические знания дети применяют на практических занятиях;
- принцип систематичности и последовательности - используется в повторении изученного, а также по завершении каждого логически законченного блока. Материал усложняется постоянно, тем самым создаётся возможность для самостоятельного решения всё более трудных заданий;
- принцип интерактивности, выражающийся в возможности постоянных контактов всех участников учебного процесса с помощью информационно-образовательной среды (в том числе, форумы, электронная почта, Интернет - конференции, online уроки);
- принцип адаптивности, позволяющий легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий и сетевых средств обучения: интерактивных тестов, тренажеров, лабораторных практикумов удаленного доступа и др.;
- принцип гибкости, дающий возможность участникам учебного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время;
- принцип оперативности и объективности оценивания учебных достижений.

Формы проведения занятий. По образовательной программе, в зависимости от ведущих решаемых задач, проводится следующие виды учебных занятий:

- занятия по приобретению новых знаний (формирование понятий, разъяснение теоретических сведений);
- практические занятия по формированию умения и навыков (самостоятельная деятельность учащихся под руководством педагога);
- занятия по применению знаний, умений и навыков на практике (самостоятельная работа учащихся, педагог выступает в роли консультанта);
- контрольные занятия (контроль усвоения материала по теме или разделу программы);
- комбинированные занятия.

Методы реализации программы:

- объяснительно-иллюстративные (при таком методе обучения дети воспринимают и усваивают готовую информацию);
- репродуктивные (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);
- поисковые, проблемные методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).
- исследовательские, проектные методы обучения (овладение детьми методами научного познания, самостоятельной творческой работы);
- игровые методы обучения.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии:

- проблемное обучение;
- уровневая дифференциация;
- информационные и коммуникационные технологии;
- дистанционные;
- игровые технологии.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

Одной из отличительных особенностей является то, что в программе используется принцип вариативности, который предоставляет возможность учащимся подбирать более оптимальные решения для поставленной задачи. Этот принцип учит творческому мышлению, умению находить новые, ранее не изученные пути решения заданий. Вариативность по программе предполагает наличие нескольких выходов из какой-либо ситуации или задачи и дает возможность мыслить шире.

Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания, которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому учащемуся идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

2.3. Формы аттестации.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, творческие задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс медиапродуктов на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов. результаты фиксируются в Протоколе (см. Приложение 1).

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы – обязательный элемент Программы (Закон ФЗ № 135-ФЗ), комплект контрольно-измерительных материалов и диагностических методик, позволяющих определить достижения обучающимся планируемых результатов. Это дидактический фонд оценочных средств, позволяющий определить достижение обучающимися планируемых результатов при проведении разных форм контроля (входного, текущего, итогового)

Оценочные материалы представлены в Приложении 2.

2.5. Методические материалы

Методические материалы согласно Закона ФЗ №135-ФЗ, включают в себя:
- *Методы обучения* (словесный, наглядный практический, объяснительно иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный, игровой, дискуссионный, проектный и др.) и воспитания (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.



- *формы организации образовательного процесса*: индивидуальная, индивидуально-групповая и групповая;
- *формы организации учебного занятия* – беседа, лекция, встреча, конкурс, экскурсия, выполнение творческих заданий, словесное представление материала, написание материалов в разных жанрах, набор текста самопрезентация, анализ материалов, акция, встреча с интересными людьми, диспут, игра, конкурс, лекция, мастер-класс, профессиональные пробы, олимпиада, тренинг.
- *образовательные (педагогические) технологии* – технология индивидуального обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология разноуровневого обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология образа и мысли.
- *алгоритм учебного занятия* – организационный момент, актуализация знаний, тренинг, изучение нового материала, физкультминутка, закрепление материала, практическая работа, подведение итогов, рефлексия.
- *дидактические материалы* – раздаточные материалы, инструкционные материалы, примеры заданий и упражнений.

3. Список литературы

Для педагога

1. Акопов А.И Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 42-44.
2. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста (<http://www. Internews.ru /books/internet/>).
3. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскуцкий А. Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - № 4. - 1996. - С. 14 - 20.
4. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскуцкий А.Е. Мотивация пользователей интернета. — 1998 (<http://ncdo.levsha.raPubD.txt>).
5. Гандапас Р.«К выступлению готов! Презентационный конструктор» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
6. Горный Е. Летопись русского интернета. -2002 (http://www.zhurnal.ru/stan7gorny/texts/ru_let/re .html).
7. Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000;
- 10.Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
8. Засурский Я.Н. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации //Информационное общество. - 2001. - № 2. - С. 24-27.
9. Землянова Л. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». - 1999. - № 2.
10. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
11. Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
- 12.Овчаров А.В. «Информатизация образования как закономерный процесс в развитии педагогических технологий». <http://aeli .altai.ru/nauka/sbornik/2000/ovcharov2.html>



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

13. Окопелов О.П. «Процесс обучения в виртуальном образовательном пространстве». // Информатика и образование, 2001. №3;
14. Проектно-исследовательская деятельность школьников с использованием. ИКТ//Информационные технологии в образовании (ИТО-2003);
15. Роберт Михник Голинкофф, Кети ХИРШ-Пасек «Знать или уметь». // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;.
16. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. - М., 1999.
17. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;
18. Тихомирова Е. «Живое обучение». // Москва «Альпина Паблишер» 2020;
17. Ширяев В., Котов Д. «Сценарное мастерство» // Москва «Альпина Паблишер», 2020.
19. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. - М., 1999.
20. СМИ и интернет: проблемы правового регулирования. - М., 2003.
21. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.

Для обучающихся

- Денисов А. «Интернет: самоучитель» // Санкт- Петербург «Питер» 2000;
Долина Н.В. «Я лидер нового поколения». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2020;
- Ковган Т.В. «Журналистика для начинающих 8-9 классы». Учебное пособие // Москва «Просвещение» 2019;
Новейшая энциклопедия персонального компьютера // Москва «ОЛМА-ПРЕСС» 2003;
1. Шуст А. «О, мой блог!» // Москва «Манн, Иванов и Фербер» 2018;
 2. Митрошина А. «Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство.» // Москва «Издательство АСТ» 2019; (фрагменты книги)
 3. Соболева Л. «Феномен «Инстаграма» 2.0. все новые фишки.» // Москва «Издательство АСТ» 2020;

Интернет - ресурсы:

1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
2. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
3. <http://jurnalisti.dan.su/publ/> Каталог статей журналистам
4. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR.



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Тыва
«Тувинский агропромышленный техникум»

Приложение 1

Критерии оценивания уровня освоения образовательной программы и динамики личностного продвижения воспитанника

Уровень	баллы	Освоение разделов программы	Знания и мастерство		Личностное и социальное развитие		
			Формирование знаний, умений, навыков	Формирование общеучебных способов деятельности	Развитие личностных свойств и способностей	Воспитанность	Формирование социальных компетенций
Низкий уровень	0-4	Менее 1/3	Понимание (понимает смысл и значение терминов, понятий, гипотез и т.д., может объяснить своими словами, привести свои примеры, аналогии)	Выполнение с помощью кого-либо (педагога, родителя, более опытного воспитанника)	В соответствии с возрастными, социальными, индивидуальными нормами	Усвоение и применение элементарных норм, правил, принципов по инициативе «извне» (педагог, родители, референтная группа)	Усвоение Элементарных норм, правил, принципов по Инициативе «извне» (педагог, родители, референтная группа)
Средний уровень	5-8	1/3-2/3	Применение, перенос внутри предмета (использует знания и умения в сходных учебных ситуациях)	Выполнение при поддержке, разовой помощи, консультации кого-либо	В соответствии с возрастными, социальными, индивидуальными нормами	Эмоциональная значимость (ситуативное проявление)	Эмоциональная значимость (ситуативное проявление)
Высокий уровень	9-12	2/3 практически и полностью	Овладение, самостоятельный перенос на другие предметы и виды деятельности (осуществляет взаимодействие уже имеющихся знаний, умений и навыков с вновь приобретенными; использует их в различных ситуациях)	Самостоятельное построение, выполнение действий, операций.	Выше возрастных, социальных, индивидуальных норм.	Поведение, построенное на убеждении; осознание значения смысла и цели.	Поведение, построенное на убеждении; осознание значения смысла и цели.



Оценочные материалы

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
 2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
 3. Указание автора текста.
 4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
- реализовываться с использованием дистанционных образовательных технологий

Оценочные материалы представлены в Приложении 2.

Прошито, пронумеровано и

скреплено печатью

Всего листов

Директор ГБОУ РТ ГАИТ

/Баркова О.П./

2023г



Описание материала

Внутренний контрольный документ: «История», «Новостной пост»

Объект исследования: авторский текст в жанре фототекст и новостной текст. Жанр:

Реферативная и образная, описательная.

1. Тема является лингвистической.

2. Изучение лингвистического текста способствует развитию творческих способностей.

3. Умение анализировать текст.

4. Структурные элементы и грамматические средства в тексте.

Сопоставляется с авторским текстом для выявления особенностей жанра.

Умение анализировать текст в рамках лингвистического текста.